

# 2024

CENNIK VIDEO  
**TVN MEDIA**

Dostępny do 31.08.2024

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	OFERTA CPM		V-CPM net net <sup>2</sup>	CPV net net <sup>3</sup>
		Spot (do 30 sek.) RC	Short Spot net net <sup>1</sup>		
REACH MAX +	RON, serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital, You Tube TVN	206 zł	x	x	x
REACH MAX	RON, serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital	233 zł	15 zł	37 zł	0,04 zł
REACH ROZRYWKA	Serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital o tematyce rozrywkowej	238 zł	15 zł	x	x
REACH NEWS	Serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital o tematyce informacyjno-biznesowej	246 zł	15 zł	x	x
REACH SHORT	Serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital/krótki контент video	207 zł	x	x	x

PAKIETY KONTEKSTOWE					
CONTEXT KOBIETA	Serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital dopasowane do wybranego kontekstu	260 zł	x	x	x
CONTEXT MĘŻCZYŻNA		233 zł	x	x	x
CONTEXT MENEDŻER		261 zł	x	x	x
CONTEXT SPORT		246 zł	x	x	x
CONTEXT PARENTING		279 zł	x	x	x
CONTEXT BIZNES I FINANSE		253 zł	x	x	x
CONTEXT DIETA I FITNESS		242 zł	x	x	x
CONTEXT DOM, NIERUCHOMOŚĆ I OGRÓD		264 zł	x	x	x
CONTEXT EKOLOGIA I ŚRODOWISKO		275 zł	x	x	x
CONTEXT GRY, TECHNOLOGIA I GADŻETY		242 zł	x	x	x
CONTEXT KUCHNIA		275 zł	x	x	x
CONTEXT KULTURA		259 zł	x	x	x
CONTEXT MŁODZIEŻ		289 zł	x	x	x
CONTEXT MODA I URODA		264 zł	x	x	x
CONTEXT MOTORYZACJA		263 zł	x	x	x
CONTEXT PODRÓŻE		261 zł	x	x	x
CONTEXT ZDROWIE		264 zł	x	x	x

1. Spot do 7 sek. ze stałą ceną niepodlegającą rabatowaniu

2. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Oferta rozliczana według statystyk TVN WBD (Ad Ocean). 100% widoczności video przez min. 2 sekundy. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT

3. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Rozliczenie za w pełni odtworzone video. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT



PAKIET	MIEJSCE EMISJI	OFERTA CPM		V-CPM net net <sup>2</sup>	CPV net net <sup>3</sup>
		Spot (do 30 sek.) RC	Short Spot net net <sup>1</sup>		
ALL PLAYER *	Player, wszystkie platformy	320 zł	x	x	x
ALL FAST & LIVE	Wszystkie kanały LIVE <sup>4</sup> i FAST <sup>5</sup> w Player	278 zł	x	x	x
ALL PLAYER SPONSORING	Player, wszystkie platformy	180 zł	x	x	x
ALL WWW TVN	Serwisy własne TVN WBD (materiały krótkie, z wykluczeniem Player)	227 zł	x	x	x
ALL TVN24 (Agregat)	TVN 24, TVN Meteo, Fakty, Konkret 24, TVN Warszawa, TVN BiŚ, Eurosport	279 zł	x	x	x
ALL PARTNERS	Serwisy Partnerów Premium Digital	194 zł	x	x	x
ALL BURDA	Serwisy Burda Media	249 zł	x	x	x
ALL ONET/RASP	Serwisy ONET/RASP	197 zł	x	x	x

SELECT PLAYER *	Wybrany kontent Player	388 zł	X	x	x
SELECT FAST & LIVE	Wybrane kanały LIVE <sup>4</sup> i FAST <sup>5</sup> w Player	337 zł	X	x	x
SELECT PLAYER SPONSORING	Wybrany kontent Player	220 zł	x	x	x
SELECT KRÓTKIE ROZRYWKA	Wybrane serwisy o tematyce rozrywkowej	227 zł	x	x	x
SELECT BURDA	Wybrane serwisy Burda Media	287 zł	x	x	x
SELECT NEWS & BIZ	Wybrane serwisy o tematyce informacyjno-biznesowej	293 zł	x	x	x
SELECT ONET/RASP	Wybrane serwisy ONET/RASP	227 zł	x	x	x

\*Produkt dostępny w ofercie do 30.06.2024

1. Spot do 7 sek. ze stałą ceną niepodlegającą rabatowaniu

2. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Oferta rozliczana według statystyk TVN WBD (Ad Ocean). 100% widoczności video przez min. 2 sekundy. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT

3. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Rozliczenie za w pełni odtworzone video. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT

4. Możliwość emisji spotów o długości będącej wielokrotnością 5 sek. Kanały LIVE: (TVN, TVN7, TTV, TVN Style, TVN Turbo, Metro)

5. Możliwość emisji spotów 15 sek. i 30 sek.



DOPLATY <sup>6</sup>		
FORMA REKLAMOWA WIDEO	SPOT WIDEO	0%
	SPOT INTERAKTYWNY 1.0	5%
	SPOT E-COMMERCE <sup>7</sup>	30%
	POWER SPOT <sup>8</sup>	50%
MIEJSCE W BREAKU	WYBRANE MIEJSCE <sup>8</sup>	10%
TYP BREAKU	TYLKO PREROLL <sup>8</sup>	15%
CAPPING	CAPP 1/DZIEŃ	5%
	CAPP 1-2/TYDZIEŃ	10%
	CAPP 1-2/KAMPANIA	20%
	CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPP 3 i więcej/TYDZIEŃ	5%
	CAPP 3 i więcej/KAMPANIA	10%
CAPPING ALL/SELECT PLAYER	CAPPING 1/DZIEŃ	5%
	CAPPING 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPPING 1-2/TYDZIEŃ	15%
	CAPPING 3 i więcej/TYDZIEŃ	10%
	CAPPING 3 i więcej/KAMPANIĘ	15%
	CAPPING 1-2/KAMPANIĘ	25%
DŁ. SPOTU	ZA KAŻDE DODATKOWE 15 sek <sup>9</sup>	30%
PLATFORMY (WEB, MOBILE)	EMISJA NA WYBRANEJ JEDNEJ PLATFORMIE	20%
	EMISJA NA WYBRANYCH DWÓCH PLATFORMACH	10%
SYSTEMY, APLIKACJE, URZĄDZENIA <sup>***</sup>	EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM/APLIKACJI MOBILNEJ/URZĄDZENIU	30%
GEOTARGETOWANIE	MIASTA	30%
	WOJEWÓDZTWA	10%
	POLSKA	30%
	POZA PL <sup>10</sup>	50%
INNE	DAYPART	10%
	PODATEK PIWNY	12%
	REKLAMA 18+ <sup>11</sup>	0%
	SEKWENCJA KREACJI	10%
	DODATKOWY REKLAMODAWCA <sup>12</sup>	20%
	EMISJA SPOTÓW Z KODÓW EMISYJNYCH <sup>13</sup>	20%

6. Dopłaty dotyczą emisji w zakupie DIRECT (z wykluczeniem programmatic)

7. Spot E-commerce dostępny tylko na desktop, emisja w Player

8. Emisja w Player

9. Długość wyjściowa spotu >30 sek.

10. Nie dotyczy - Reach Max, Reach Rozrywka, produktów Context, Player

11. Nie dotyczy kontentu dziecięcego

12. Za umieszczenie w reklamie produktów/usług/logotypów/znaków towarowych innego reklamodawcy

13. Spoty video w modelu zakupu CPM emitowane z kodów emisyjnych. Dopłata ta dopuszcza do emisji maksymalnie do 20% różnicy między statystykami klienta, a statystykami adserwera TVN WBD



## DOPLATY

TARGETOWANIE	TARGETOWANIE PO IP	50%
	TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKE	30%
	RETARGETOWANIE	10%
	TARGETOWANIE BEHAWIORALNE <sup>14</sup>	30%
HARD DATA NA PLAYER	DANE 1 KRYTERIUM HD	25%
DEMOGRAFIA (PŁEĆ & WIEK) <sup>15</sup>	DANE 2 KRYTERIA HD	50%
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE PREDICTIVE (PŁEĆ & WIEK) <sup>16</sup>	1 KRYTERIUM	10%
	2 KRYTERIA	20%

14. Dostępny w ramach produktu Reach Max, dostępność kryteriów behawioralnych uzgadniamy bezpośrednio z BR TVN Media. Kryteria: biznes, dom i ogród, kuchnia, moda, sport, motoryzacja, nowe technologie, parenting, podróże, zdrowie i fitness

15. Emisja w Player

16. Dostępny w ramach produktu Reach Max

